

's-Hertogenbosch, 18 oktober 2016

Aan het college van Gedeputeerde Staten
van Noord-Brabant
Postbus 90151
5200 MC 's-Hertogenbosch

Onderwerp: schriftelijke vragen ex artikel 27 van het Reglement van Orde

Betreft: naamsverandering Brabants OV in *Bravo*

Geacht college,

Recent introduceerde u een nieuwe naam voor het regionale openbaar vervoer in Brabant: *Bravo*, wat staat voor *Brabant vervoert ons*. Doel hiervan is "het voor de reiziger nog makkelijker te maken om gebruik te maken van het OV in Brabant", aldus verantwoordelijk gedeputeerde Van der Maat.

De gedeputeerde verklaarde: "Het is niet langer van belang om te weten wie de aanbieder van het vervoer is als je iets over het OV wilt weten. Je stapt gewoon in een Bravo-bus en vindt alle informatie over het vervoer onder de naam Bravo."

In dagblad *BN DeStem* reageerde columnist Niels Herijgens als volgt:

"Zullen we hem eens wat verklappen? Dat hoefde sowieso niet. Je kunt gewoon naar een bushalte lopen, wachten tot ie komt en instappen. Echt. Ik heb in elk geval nog niet meegemaakt dat de chauffeur me ging overhoren: "Je mag pas mee als je weet van wie ik ben: Arriva, Connexxion of Hermes? BBA misschien? Nou?"

Ook bij de fractie van het CDA leidt de aangekondigde naamsverandering tot de nodige vragen voor het college van Gedeputeerde Staten:

1. U geeft aan dat *Bravo* het de reiziger makkelijker maakt om gebruik te maken van het openbaar vervoer in Brabant. Welk onderzoek ligt aan deze conclusie ten grondslag? Wilt u ons eens meenemen in uw gedachtegang?
2. Kunt u expliciet aangeven voor welk reizigersprobleem *Bravo* de oplossing is?
3. In hoeverre draagt, volgens u, de naamsbekendheid van de vervoerder bij aan een geslaagde reis voor de OV-gebruiker?
4. Kunt u ons voorrekenen hoeveel de invoering *Bravo* gaat kosten? Uit welk budget komt dit bedrag?
5. Hoe gaat u, gegeven het doel van *Bravo*, om met lokale uitingen op bussen? Gaat u die verbieden of ontmoedigen?
6. De nieuwste elektrische bussen in Eindhoven hebben een nieuw, modern uiterlijk, dat de concessiehouder zelf heeft ontwikkeld en uitgevoerd. Waarom laat u de aankleding van ons openbaar vervoer niet over aan experts als deze?
7. Over het overgaan op *Bravo* gaat de provincie nog in gesprek met gemeenten. Waarom werkt u achterstevoren en hebt u niet vóóraf met gemeenten over *Bravo* gesproken?
8. Wanneer blijkt dat gemeenten niet enthousiast zijn over *Bravo*, draait u *Bravo* dan terug?
9. Hoe staan de openbaar vervoersbedrijven tegenover de naamsverandering?
10. Hoe helpt *Bravo* OV-gebruikers hun reis beter te plannen?
11. Er is een groot aantal apps, waarmee OV-gebruikers hun reis kunnen plannen. Wat voegt *Bravo* hieraan toe?
12. Rechtvaardigt de meerwaarde van *Bravo*, volgens u, de invoeringskosten? Graag een toelichting.

Wij zien de antwoorden op deze vragen graag tegemoet, waarvoor bij voorbaat zéér bedankt!

Met vriendelijke groet,

Namens de CDA-fractie,

Ankie de Hoon