

Statenfractie CDA
Mevrouw A.J.M. de Hoon
Postbus 90151
5200 MC 'S-HERTOGENBOSCH

Brabantlaan 1
Postbus 90151
5200 MC 's-Hertogenbosch
Telefoon (073) 681 28 12
Fax (073) 614 11 15
info@brabant.nl
www.brabant.nl
IBAN NL86INGB0674560043



Onderwerp

Beantwoording schriftelijke vragen over naamsverandering Brabants OV in Bravo

Geachte mevrouw De Hoon,

Bij brief van 18 oktober 2016, ingekomen op 18 oktober 2016, heeft u namens de CDA fractie schriftelijke vragen gesteld.

Wij beantwoorden deze vragen als volgt.

1. U geeft aan dat Bravo het de reiziger makkelijker maakt om gebruik te maken van het openbaar vervoer in Brabant. Welk onderzoek ligt aan deze conclusie ten grondslag? Wilt u ons eens meenemen in uw gedachtegang?

Antwoord: Onder de vlag van Bravo verzorgen Arriva en Hermes vanaf december het openbaar busvervoer in Brabant. De startdatum van de nieuwe OV concessie Zuidoost-Brabant is een mooi natuurlijk moment om in heel Brabant te gaan werken met één herkenbare, eenduidige en toekomstbestendige branding en uitstraling van het geheel aan regionaal (openbaar) vervoer in Brabant.

We zien dat onze samenleving verandert. De vraag naar mobiliteit ook. Dat maakt dat de provincie werkt aan een openbaar vervoernetwerk dat ook in de toekomst aansluit bij de wensen van de reiziger. Hiertoe werken we als provincie aan het vernieuwingsprogramma mobiliteit. Dit betekent dat er in wordt gezet op een stevige ruggengraat van hoogwaardig openbaar vervoer waarmee de reiziger snel en comfortabel van A naar B kan reizen. Dit brengt met zich mee dat er op plaatsen waar de vraag naar OV klein is gezocht gaat worden naar alternatieve, kleinschalige mobiliteitsoplossingen. Met Bravo geven we vorm aan deze ontwikkelingen.

In de toekomst komen hier nieuwe en slimme mobiliteitsoplossingen bij, zoals leenfietsen en deelauto's. Bravo verbindt alle vormen van openbaar vervoer en is herkenbaar. Bravo is een unieke samenwerking van provincie Noord-Brabant, Arriva, Hermes en in de toekomst ook andere mobiliteitsaanbieders.

Datum

8 november 2016

Ons kenmerk

C2197536/4099559

Uw kenmerk

Brief d.d. 18 oktober 2016

Contactpersoon

E. (Erica) Vergroesen

Telefoon

(073) 680 86 21

Email

evergroesen@brabant.nl

Bijlage(n)

-

De website van Bravo fungeert als centraal platform waar reizigers eenvoudig alle informatie over reizen in Brabant kunnen vinden.

Datum

8 november 2016

Ons kenmerk

C2197536/4099559

2. Kunt u expliciet aangeven voor welk reizigersprobleem Bravo de oplossing is?

Antwoord: Zoals in het vorige antwoord aangegeven verbindt Bravo op termijn alle vormen van regionaal openbaar vervoer. Door alle vormen van openbaar vervoer te verbinden bieden we de reiziger overzicht en duidelijkheid. Daarbij gaan de busvervoerders vanaf 11 december 2016 gezamenlijk de marketing/communicatie rondom het regionale busvervoer verzorgen. Dat betekent: eenheid in informatievoorziening (on- en offline) en acties.

3. In hoeverre draagt, volgens u, de naamsbekendheid van de vervoerder bij aan een geslaagde reis voor de OV-gebruiker?

Antwoord: De naamsbekendheid van de vervoerder draagt niet bij aan een geslaagde reis. Helderheid, overzicht en duidelijkheid, bijvoorbeeld over verschillende vervoersmiddelen, tarieven en dienstregelingen.

4. Kunt u ons voorrekenen hoeveel de invoering Bravo gaat kosten? Uit welk budget komt dit bedrag?

Antwoord: De kosten van Bravo maken voor een groot deel onderdeel uit van de reguliere bedrijfsvoering van de vervoerders. Voor de ontwikkeling van het nieuwe merk, ontwerp huisstijl, bouw website, opzetten beeldbank, campagnemateriaal, domeinnaam etc. is een eenmalig budget van ongeveer € 200.000,- nodig. Deze provinciale kosten komen ten laste van het bestaande exploitatiebudget voor OV.

5. Hoe gaat u, gegeven het doel van Bravo, om met lokale uitingen op bussen? Gaat u die verbieden of ontmoedigen?

Antwoord: De bussen in de Brabantse concessies moeten conform het bestek in huisstijl van de provincie rijden. Daar verandert niets aan. De huisstijlrichtlijnen van de provincie zijn met de introductie van Bravo, in samenwerking met de vervoerders, aangepast door er elementen van Bravo aan toe te voegen. Bij een deel van de bussen blijft reclameruimte beschikbaar voor reclame of uitingen met een niet commercieel doel (bijvoorbeeld voor provinciale campagnes). Dit is niet veranderd door Bravo.

6. De nieuwste elektrische bussen in Eindhoven hebben een nieuw, modern uiterlijk, dat de concessiehouder zelf heeft ontwikkeld en uitgevoerd. Waarom laat u de aankleding van ons openbaar vervoer niet over aan experts als deze?

Antwoord: De bussen die nu in Eindhoven rondrijden zijn testbussen. Het ontwerp voor de 43 elektrische bussen die vanaf de nieuwe concessieperiode in Eindhoven gaan rijden is door experts ontwikkeld, in nauwe samenspraak met Hermes. Passend in de huisstijl van de provincie.

Datum

8 november 2016

Ons kenmerk

C2197536/4099559

7. Over het overgaan op Bravo gaat de provincie nog in gesprek met gemeenten. Waarom werkt u achterstevoren en hebt u niet vóóraf met gemeenten over Bravo besproken?

Antwoord: Gemeenten zijn vertegenwoordigd in de tactische ontwikkelteams van Oost- en West-Brabant. Zij zijn de afgelopen periode meegenomen in het proces. Ook in Zuidoost-Brabant is gesproken met vertegenwoordigers van de gemeente Eindhoven en Veldhoven.

8. Wanneer blijkt dat gemeenten niet enthousiast zijn over Bravo, draait u Bravo dan terug?

Antwoord: Tot op heden hebben wij geen signalen gehad dat gemeenten niet enthousiast zijn over Bravo. De reacties die we hebben ontvangen over het nieuwe merk en de ambities zijn tot op heden positief. Gemeenten herkennen de ambities en de toegevoegde waarde van één overkoepelend merk.

9. Hoe staan de openbaar vervoersbedrijven tegenover de naamsverandering?

Antwoord: De busbedrijven Hermes als Arriva zijn zeer positief over Bravo. Zij zijn ook zelf met het initiatief voor één overkoepelend merk gekomen. Wij hebben het merk in zeer nauwe samenwerking met de vervoerders (en het Reizigersoverleg Brabant) ontwikkeld.

10. Hoe helpt Bravo OV-gebruikers hun reis beter te plannen?

Antwoord: De website van Bravo wordt een informatieplatform waar reizigers alle informatie kunnen vinden over het regionaal openbaar vervoer in Brabant. Bij de lancering zal de informatie voornamelijk informatie over de bus betreffen, de komende jaren worden daar nieuwe mobiliteitsoplossingen aan toegevoegd. Hiermee bieden we reizigers overzicht en duidelijkheid.

11. Er is een groot aantal apps, waarmee OV-gebruikers hun reis kunnen plannen. Wat voegt Bravo hieraan toe?

Antwoord: Bravo zal vooralsnog géén nieuwe app lanceren. Voor het plannen van een reis zijn, zoals u aangeeft, voldoende apps beschikbaar. Bravo heeft echter de ambitie om alle vormen van regionaal openbaar vervoer in Brabant te verbinden, daar voorzien de reguliere apps ook niet in.

*12. Rechtvaardigt de meerwaarde van Bravo, volgens u, de invoeringskosten?
Graag een toelichting.*

Antwoord: Ja. Met Bravo sorteren we voor op de ontwikkelingen die het openbaar vervoer de komende jaren door zal maken. We zien het nieuwe merk als een belangrijke motor voor het zichtbaar verbinden van bestaande en nieuwe mobiliteitsoplossingen. Door de start van de nieuwe OV concessie Zuidoost-Brabant is dit het moment om met zo min mogelijk extra kosten over te stappen.

Datum

8 november 2016

Ons kenmerk

C2197536/4099559

Gedeputeerde Staten van Noord Brabant,

de voorzitter,

de secretaris,

prof. dr. W.B.H.J. van de Donk

ir. A.M. Burger